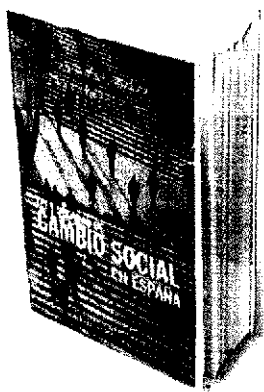


## Marketing y cosmética

**Autor** Mencía de Garcillán  
**Editorial** Esic Editorial  
**ISBN** 84-7356-418-9

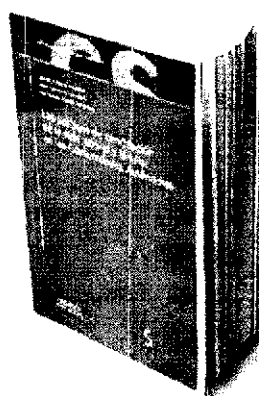
El mercado de la cosmética es un mundo muy especial. Poseedor de un gran encanto y lleno de grandes contrastes del que se pueden analizar diferentes aspectos del marketing. A través de este libro, podrá entender mejor, la cada vez más estrecha relación entre marketing y cosmética. Colores, formas, envases, eslogan, valores culturales, modas, marcas... tienen un significado específico dentro de la cosmética. La sociedad española está cambiando y todos contribuyen a nuevos patrones de consumo analizados en este libro.



## Tres décadas de cambio social en España

**Autores** Juan Jesús González y Miguel Requena  
**Editorial** Alianza Editorial  
**ISBN** 84-206-9116-X

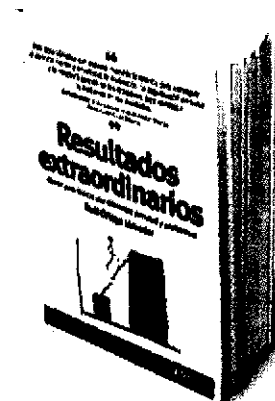
Este libro analiza los aspectos del cambio social por los que España es un país muy distinto en un periodo de tiempo relativamente breve: la transición demográfica, la industrialización, la creciente cualificación de la fuerza de trabajo, la incorporación masiva de la mujer al mercado de trabajo, la llegada de trabajadores inmigrantes, la democratización política... Cambios abordados en este libro con disciplina empírica y solidez por un equipo de sociólogos.



## Las políticas de conciliación de la vida laboral y familiar en las CC. AA.

**Autores** Jorge Aragón, Ana Cánovas y Fernando Rocha  
**Editorial** Ediciones Cinca  
**ISBN** 84-934200-8-5

Los cambios sociodemográficos, económicos y culturales producidos en las últimas décadas en las sociedades desarrolladas, entre los que destaca la creciente incorporación de la mujer al mercado de trabajo, han situado la cuestión de la conciliación de la vida familiar y la laboral en un primer plano de las agendas políticas. Una cuestión que, en España, implica a administraciones públicas y a las Autonomías.



## Resultados extraordinarios

**Autor** Raúl Ortega Llavador  
**Editorial** Esic Editorial  
**ISBN** 84-7356-419-7

¿Por qué unas personas llegan a conseguir resultados extraordinarios, saliendo a menudo reforzadas de grandes dificultades, y otras quedan atrapadas en las redes de la desilusión, la impotencia y el conformismo? ¿Acaso quiénes consiguen resultados extraordinarios trabajan cinco veces más que el resto de los mortales?, ¿qué es lo que hacen de una forma diferente? Este libro pone de manifiesto la increíble capacidad de los seres humanos para transformar su propia existencia y alcanzar nuevos niveles de resultados.